

WEBSOLUTE CURA LA STRATEGIA DIGITALE E SOCIAL DI "URBAN BOOTCAMP", IL CREATIVE CONTEST DI TAU-MARIN DEDICATO ALL'ESALTAZIONE DELLE NATURALI INCLINAZIONI

L'obiettivo del contest è stato concretizzare in un progetto vero e proprio il concept di tau-marin, brand storico dell'azienda farmaceutica Alfasigma:
"La perfezione dell'inclinazione"

Pesaro, 09 novembre 2021

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan, comunica la chiusura di Urban Bootcamp, il *creative contest* ideato e realizzato per tau-marin, brand storico dell'azienda farmaceutica Alfasigma.

Obiettivo del progetto è stato supportare la nuova Urban Edition, edizione speciale dello spazzolino tau-marin Professional 27, attraverso un contest creativo dedicato a skaters appassionati di musica, video making e arti grafiche.

A partire dalla nuova strategia di comunicazione curata da Websolute nel 2020, negli ultimi 2 anni tau-marin ha realizzato edizioni speciali e limitate dell'iconico spazzolino 100% italiano. La nuova edizione limitata 2021 si chiama Urban Edition ed è realizzata in collaborazione con Mattia Turco, visionario dello skate e delle arti figurative che ha trasformato le sue inclinazioni in elementi imprescindibili della sua vita.

Urban Bootcamp nasce proprio dall'incontro tra 2 inclinazioni: quella contemporanea, vibrante ed espressiva dello spazzolino Urban Edition tau-marin e quella dei giovani che amano celebrare la voglia di libertà e movimento.

I partecipanti, che potevano scegliere tra 3 categorie di iscrizione (Musica, Arti grafiche & Videomaking), sono stati guidati nella realizzazione del proprio progetto da 3 coach d'eccezione, creators e personalità di spicco del mondo dello Skateboard. Per iscriversi al contest è stata elaborata una procedura semplice che dava accesso al canale Telegram specifico per la categoria di iscrizione e la possibilità di mettersi in contatto con il proprio team chief. La giuria ha valutato la creatività degli elaborati eleggendo 3 vincitori, uno per ogni categoria, cui è stato riservato un premio in denaro spendibile per incrementare e migliorare le proprie passioni. Inoltre, tau-marin ha indetto 4 menzioni speciali riservate a chi ha scelto di interpretare nel suo contenuto il brand e la Urban Edition.

Websolute ha curato la Digital Strategy e la Social Media Strategy del progetto e per la realizzazione del creative contest ha avviato una collaborazione con la start-up italiana Venice Freestyle Lab che si occupa di promuovere contenuti editoriali legati al mondo delle discipline Freestyle e dei suoi atleti.

Claudio Tonti, Direttore Creativo & Digital Strategy Websolute: *"Siamo felici di aver creato, per tau-marin, una strategia di marca nativamente digitale; e, un'iniziativa vera e genuina che ha portato alla luce progetti di altissima qualità che hanno messo in evidenza le naturali inclinazioni dei partecipanti. Il contest creativo rispecchia i valori fondanti del brand e centra l'obiettivo di far percepire al pubblico che tau-marin è al fianco della tua passione e la supporta in maniera reale e tangibile."*

Caterina Mondini, Brand Manager tau-marin Alfasigma: *"L'Urban Bootcamp è stato per tau-marin una grande opportunità per avvicinarsi alle persone e soprattutto ai giovani, attraverso un linguaggio innovativo, digitale e"*

contemporaneo. Un progetto coerente con la strategia di marca e a supporto dell'ultima novità in casa tau-marin: lo spazzolino in edizione limitata Urban Edition dedicato al mondo della urban culture e dello skateboarding. L'entusiasmo e la passione con cui i ragazzi si sono cimentati nel contest creativo Urban Bootcamp sono stati contagiosi e siamo orgogliosi e soddisfatti di essere stati gli alleati delle loro inclinazioni, stimolando creatività e voglia di mettersi in gioco."

Alfasigma (www.alfasigma.com) è una delle principali società farmaceutiche italiane: presente in oltre 90 Paesi, ha una forza lavoro di circa 3.000 persone, laboratori di Ricerca e Sviluppo, e 5 stabilimenti di produzione.

In Italia Alfasigma è leader nel mercato dei prodotti da prescrizione dove, oltre al forte focus sul Gastro-Intestinale, è presente in molte aree terapeutiche primary care. Produce e commercializza prodotti di automedicazione, nutraceutici e integratori alimentari.

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing ecommerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 200 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 13 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 21 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com.

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & IR Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884